

Sponsoring-Leitsätze REALIT TREUHAND AG

Sie haben sich bei uns für ein Sponsoring gemeldet; dafür danken wir Ihnen bestens. Die nachfolgenden Leitsätze ermöglichen Ihnen und der REALIT TREUHAND AG eine speditive und effiziente Bearbeitung Ihres Antrages.

Ausgangslage

Die nachfolgenden Leitsätze dienen dazu, klare Richtlinien für unser Sponsoring zu erstellen und eine transparente Struktur zu schaffen. Die REALIT TREUHAND AG wird regelmässig von verschiedenen Veranstaltern und Organisationen um ein Sponsoring angefragt. Da unser Budget für Sponsoring-Beiträge limitiert ist, achten wir bei unseren Engagements darauf, nahe und lokal bei unseren bestehenden oder potenziellen Kundinnen und Kunden zu bleiben. Die vorhandenen Mittel sollen deshalb optimal und kantonal eingesetzt werden. Damit wir unser finanzielles Engagement gezielt ausrichten können, benötigen wir bei Sponsoring-Anträgen bei Bedarf noch detailliertere Informationen.

Philosophie

Die REALIT TREUHAND AG ist eine stark regional und kantonal verankerte Firma und unterstützt deswegen eine Vielzahl von Vereinen und Institutionen in ihrem Einzugsgebiet. Wir prüfen die Sponsoring-Anträge und vergeben die finanziellen Mittel im Rahmen unserer Möglichkeiten gezielt und mit grösstmöglichem Nutzen für die Realit. Mit dem Sponsoring bezwecken wir, unseren Bekanntheitsgrad zu steigern, unser Image weiter zu verbessern und die Kontaktpflege zu intensivieren. Im Sponsoring sehen wir auch eine wichtige Säule, um die guten Beziehungen zu unseren Partnern zu pflegen, zu festigen und auszubauen.

Voraussetzungen

Anfragen werden vor allem dann vertiefter geprüft, wenn Sie mit diesem Sponsoring-Antrag jeweils bis spätestens Ende Oktober des Vorjahres schriftlich eingereicht werden. Dieser soll konkret formuliert und aussagekräftig sein. Später eingehende Gesuche werden nur in Ausnahmefällen behandelt. Eine wichtige Voraussetzung für ein Sponsoring ist eine aktive Kunden- und Mitarbeiterbeziehung des Sponsoring-Nehmers zur REALIT TREUHAND AG.

Gegenwerte

Je nach Höhe der Sponsoring-Summe erwarten wir spezielle Möglichkeiten und Leistungen. Die Gegenleistungen werden einem Gespräch erläutert. In jedem Fall soll der Nutzen für die Firma klar aufgezeigt werden. Die gegenseitigen Leistungen werden in einem von beiden Seiten zu unterzeichnenden Leistungskatalog schriftlich festgelegt. Bei jedem Engagement werden die Möglichkeiten für den visuellen Auftritt der REALIT TREUHAND AG im Rahmen des Projektes festgelegt. Bei allen Veranstaltungen soll nach Möglichkeit die Firma gemäss der eigenen Corporate Identity Standards in angemessener Weise erkennbar und präsent sein.

Konkurrenz

Der Sponsoring-Nehmer orientiert die REALIT TREUHAND AG, wenn eine konkurrenzierende Firma als zusätzliche Sponsorin engagiert ist oder wird. Wir gehen davon aus, dass Sie uns allfällige weitere Sponsoren bekannt geben.

Weitere Vergabungen

Die REALIT TREUHAND AG gibt teilweise Promotionsmaterial anstelle von finanziellen Mitteln ab.

Dokumentationsmaterial und Informationen nach dem Anlass

Innerhalb von vier Wochen nach Ende der Veranstaltung oder des Projekts erwarten wir ein Feedback mit allfälligen Medienberichten. Dieser Punkt betrifft Engagements, welche den Betrag von CHF 1'000 überschreiten.

Lenzburg, März 2017

Sponsoring-Antrag

Angaben zum Sponsoring

Sparte

Name Sponsoring-Nehmer

Name des Projekts/Anlasses

Veranstaltungsort

Datum/Zeitraum

Zielpublikum

Einzugsgebiet

Geschätzte Anzahl Teilnehmer

Form der Unterstützung

Promotions- und Informationsmaterial

Finanzielle Unterstützung

Gewünschte Beitragshöhe in CHF _____

Andere: _____

Ziel Ihres Anlasses:

Regionale Bedeutung des Anlasses:

Ihre Gegenleistung bzw. Nutzen für die Firma

Sponsoring-Antrag

Genauere Beschreibung bzw. Bemerkung:

Weitere Sponsoren

Keine

Folgende: _____

Angaben zu Ihrer Person

Anrede

Vorname

Name

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon Privat

Telefon Geschäft

In welcher Beziehung stehen Sie
bzw. der Sponsoring-Nehmer zur
REALIT TREUHAND AG?

Sponsoring-Antrag

Beilagen

Bitte ankreuzen bzw. ergänzen:

- | | | |
|---|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> Budget | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <input type="checkbox"/> Projektbeschrieb | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <input type="checkbox"/> Flyer letzter Anlass | <input type="checkbox"/> | _____ |
| <input type="checkbox"/> Unterlagen über letzten Anlass | <input type="checkbox"/> | _____ |

Die Grundsätze über unser Sponsoring sind für Sie bestimmt. Den vollständig ausgefüllten Sponsoring-Antrag wollen Sie bitte mit den angekreuzten bzw. ergänzten Beilagen an folgende Adresse senden:

REALIT TREUHAND AG
Bahnhofstrasse 41
Postfach
5600 Lenzburg

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Dieses Formular finden Sie zum Download auf www.realit.ch