

Realitäten®

Informationen für unsere Kunden und Geschäftspartner

Immobilienbranche im digitalen Wandel: wie lassen sich Immobilienprojekte erfolgreich digital vermarkten?



Aline Fringer

Assistentin der Geschäftsleitung
Immobilienmarketing, -vermarktung

Digitalisierung in der Immobilienbranche

Die Immobilienbranche setzte lange Zeit auf Altbekanntes und Bewährtes. Doch der Druck auf die Immobilienbranche wurde vor allem seit der Pandemie stark erhöht – nun hat die Digitalisierung auch sie vollends erreicht. Welche Vorteile die Digitalisierung mit sich bringt, ist sich die Immobilienbranche durchaus bewusst. Der Digitalisierungstrend vereinfacht den Zugang zu Informationen enorm und wird sich besonders in den nächsten fünf Jahren weiter intensivieren. Um zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben, kommt man an der digitalen Transformation nicht vorbei. Besonders im Online-Bereich stehen der Immobilienwirtschaft umfangreiche Veränderungen bevor. Eine erfolgreiche Umsetzung von Immobilienmandaten erfordert innovative Ideen. Neben klassischen Marketinginstrumenten und persönlichen Kontakten liegt ein weiterer Schwerpunkt der Immobilienvermarktung immer wie mehr auf der Digitalisierung – ein wirksamer und zeitsparender Türöffner für die Vermietung und den Verkauf von Immobilien.

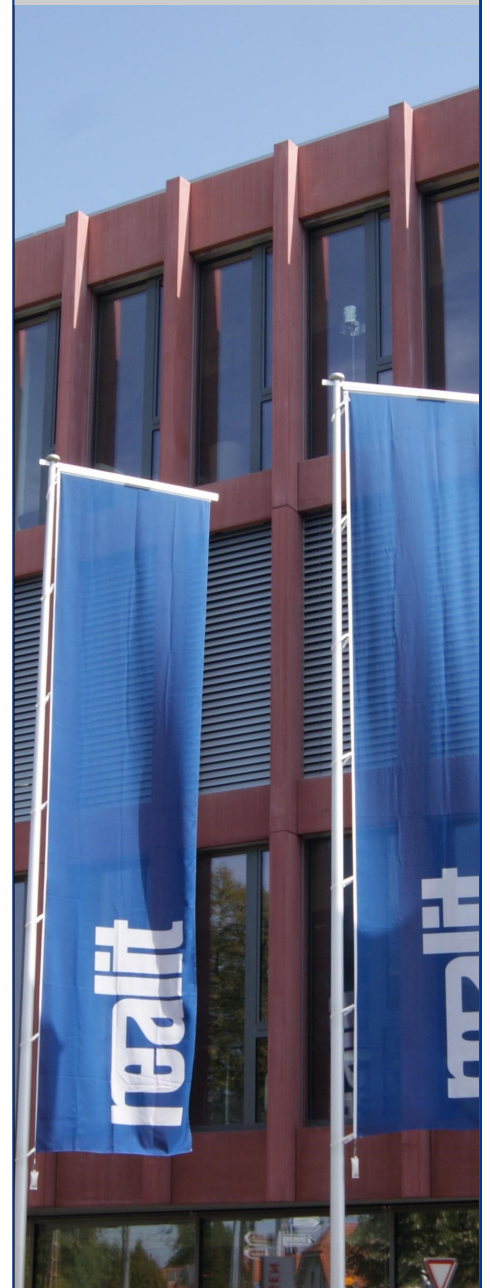
Digitale Immobilienvermarktung im Umbruch

Lange Zeit waren die Immobilieninserate noch fest in den Printmedien verankert. In den letzten Jahren haben sich die Inserate jedoch immer mehr in den Online-Bereich (z.B. ePaper Werbung) bewegt. Heutzutage dienen Vermarktungswebsites, Plattformen wie Homegate oder Immoscout24 sowie Social Media Kanäle wie Facebook oder Instagram als digitale Showrooms. Die Vermarktung einer Immobilie ist deutlich leichter geworden. Doch wer online nicht innovativ ist und etwas bietet, verliert schnell an Attraktivität. Der Wettbewerb um die Immobilienvermarktung hat sich verschärft und sich vermehrt ins Internet verlagert. Durch die Verschiebung von analogen zu digitalen Kanälen, haben Miet- sowie Kaufinte-

Digitale Vermarktung führt zum Erfolg!

ressenten, unabhängig von Ort und Zeit, Zugriff auf die neusten Angebote auf ihrer Plattform der Wahl. Eine professionelle digitale Immobilienvermarktung ist heutzutage somit unabdingbar. Die Vermark-

REALIT TREUHAND AG
Ausgabe November 2022



www.realit.ch

tungswebsites gelten hierbei als kommunikatives Herzstück.

Vermarktungswebsites

Professionell, responsiv, informativ. Der Anspruch an Websites ist heute hoch. Die Nutzer erwarten eine erstklassige User-Experience – die Nutzerfreundlichkeit steht hier an oberster Stelle. Nur eine übersichtliche, gut strukturierte Website mit einer einfachen und zielführenden Navigation sowie einem responsivem Webdesign (kompatibel mit allen Geräten) führen zum Erfolg. Vermarktungswebsites bieten die Möglichkeit, alle hinterlegten Unterlagen (Broschüren, Formulare, Pläne usw.) sowie relevanten Inhalte jederzeit und ortsunabhängig abrufen zu können. Mit passwortgeschützten Seiten können gewisse Informationen auch nur einer bestimmten Zielgruppe zur Verfügung gestellt werden. Nebst dem informativen Inhalt werden mit ausdrucksstarken Bildern positive Emotionen geweckt. In Zeiten der digitalen Angebotsflut lohnt es sich auf auffällige und aussagekräftige Bilder zu setzen.

SEM (Search Engine Marketing)

Gesucht und sofort gefunden werden. Das Suchmaschinenmarketing umfasst alle Massnahmen zur Gewinnung von neuen Website-Besuchern über Online-Suchmaschinen. Ziel ist es, die eigene Sichtbarkeit innerhalb der Suchergebnisse zu verbessern. Hierbei wird zwischen der Suchmaschinenwerbung (SEA; Search Engine Advertising) und der Suchmaschinenoptimierung (SEO; Search Engine Optimization) unterschieden. Die SEO beschäftigt sich mit den organischen Suchresultaten, wobei sich die SEA mit bezahlten Anzeigen (z.B. Google AdWords) befasst. Viele Einstiege ins Internet erfolgen nicht über eine direkte Adresse, sondern mehrheitlich über die Websuche, wobei Google im globalen Suchmaschinenmarkt unbestrittener Marktführer ist. Eine regelmässige Suchmaschinenoptimierung der eigenen Website ist essenziell, um ganz weit oben im Google-Ranking zu erscheinen und

potenzielle Kunden gewinnen zu können.

Moderne Marketinginstrumente

Mit digitalen Lösungen, wie virtuelle (360°-)Rundgänge, 3D-Visualisierungen, Drohnenaufnahmen sowie 3D-Isometrien inkl. Angebotslisten lassen sich Immobilienobjekte optimal am Markt inszenieren. Zudem unterstützen sie die potenzielle Käufer- oder Mieterschaft in der Entscheidungsfindung. So können zeitintensive Besichtigungen vor Ort erspart werden. Die Immobilie wird zuerst online mit einem virtuellen Rundgang begutachtet, bevor in einem zweiten Schritt eine persönliche Besichtigung vor Ort stattfindet. So kann bei Besichtigungen vor Ort sichergestellt werden, dass die Interessenten ernsthaftes Interesse an der Immobilie haben, was Zeit und Aufwand auf beiden Seiten spart. 3D-Visualisierungen von aussen und innen wiederum eignen sich besonders gut bei Erstvermietungen und Verkauf, d.h. für Neubauten in der Planungsphase, da sie dank modernster Technologie verblüffend echt wirken.

Der digitale Wandel hat nicht nur in der Immobilienvermarktung, sondern auch in anderen Branchen zu erheblichen Veränderungen geführt. Nachfrage und Angebot finden schneller, effektiver und gezielter zueinander. Besonders digitale Services sind die Zukunft der Immobilienvermarktung. Trotz voranschreitender Digitalisierung bleibt das Bedürfnis nach physischer Erlebbarkeit des Objektes vor Ort konstant. Schliesslich ist vor allem der Kauf einer Immobilie eine wichtige Investition, die nicht nur eine digitale, sondern auch eine analoge Entscheidungsplattform benötigt.

Wünschen Sie einen kompetenten Partner, der Sie bei der Vermarktung Ihrer Immobilie individuell berät und unterstützt? Dann sind wir gerne für Sie da. Wir erarbeiten Ihnen einen attraktiven Webauftritt für Ihre Liegenschaft und kümmern uns vom Layout- und Gestaltungskonzept sowie dem Inhalt bis hin zum ästhetischen Design, Logo und Naming um alles.

Aktuelle Vermarktungswebsites



www.seepark-alemannis.ch



GOLF-PARK
AARAU-WEST

SPIELEND LEICHT WOHNEN.

www.golfpark-aarauwest.ch



www.belvedere-lenzburg.ch



WOHNE DEIN BASEL

www.loftsandmore.ch

realit

REALIT TREUHAND AG
Unternehmens- und Steuerberatung
Immobilien-Treuhand

realit

REALIT BAUTREUHAND AG
Baumanagement und Gebäudebewirtschaftung
Immobilienberatung

realit

REALIT REVISIONS AG
Wirtschaftsprüfung und -beratung

REALIT TREUHAND AG
Bahnhofstrasse 41
5600 Lenzburg 1

Tel: 062 885 88 00
Fax: 062 885 88 99
E-Mail: info@realit.ch
Web: www.realit.ch